



Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement

Wenig Aufwand, große Wirkung

Agenda

Was bedeutet Nachhaltigkeit im
Veranstaltungsmanagement?

Wirkungen des nachhaltigen
Veranstaltungsmanagements

Überblick Handlungsfelder

Praxisbeispiele aus dem
Bundesumweltministerium

Gruppenarbeit zu ausgewählten
Handlungsfeldern

Was möchten Sie heute aus diesem Webinar mitnehmen?

Schreiben Sie in den Chat.





Check in 3er Gruppen

Welche
Veranstaltungen
organisieren Sie?

Wo sehen Sie in
ihrem Kontext
Möglichkeiten für
mehr Nachhaltigkeit?



Was bedeutet nachhaltiges
Veranstaltungsmanagement?

Ökologisch – sozial – ökonomisch



Vermeiden – reduzieren
– wiederverwenden –
kompensieren





Gute Gründe...

- **Ressourcen & Umwelt schonen**
- **Aufwand reduzieren**
- **Kosten senken**
- **Imagegewinn**





Fakten

- 3 Mio. Veranstaltungen pro Jahr in Deutschland
- 400 Mio. Teilnehmende pro Jahr

Ein
Kongressteilnehmer
verursacht pro Tag...

- 151 Liter Abwasser
- 3,5 Kilo Müll
- 5,5 Kilo Altpapier
- 204 Kilo Kohlendioxid



Quelle: [Österreichisches Umweltzeichen 2011](#)



Speisereste

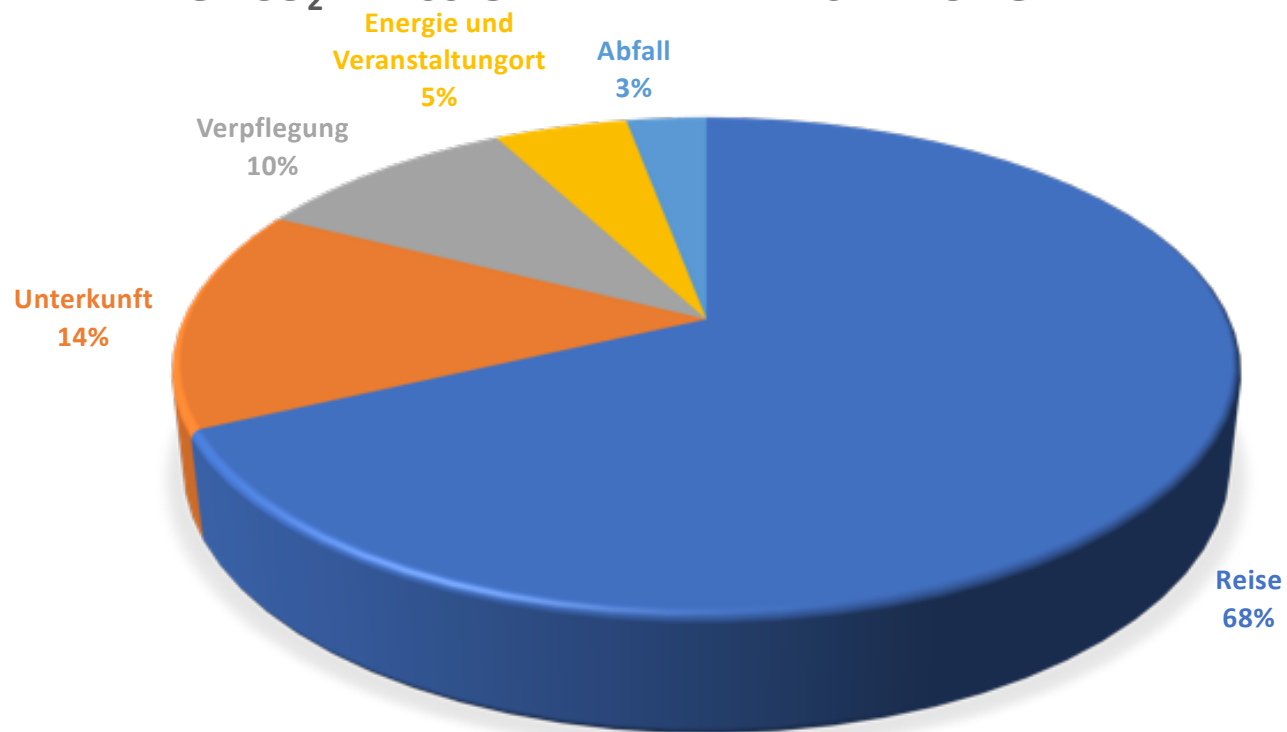


30 Prozent




40 kg Speisen, pro
100 Teilnehmende
= 800 Euro

ANTEILIGE CO₂-EMISSIONEN AN VERANSTALTUNGEN

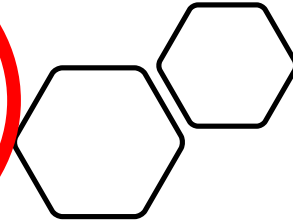


Quelle: [atmosfair](#)



VIRTUELLE VERANSTALTUNGEN

The Carbon Footprint of The Digital Transformation





Nachhaltiges Veranstaltungsmangement in der GIZ

Mindeststandard zum nachhaltigen Veranstaltungsmangement der GIZ



Leitfäden - Orientierung





Handlungsfelder

- Mobilität
- Veranstaltungsort und Unterbringung der Teilnehmenden
- Energie und Klima
- Temporäre Bauten und Messestände
- Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen
- Catering
- Abfallmanagement
- Umgang mit Wasser
- Give-aways
- Organisation, Kommunikation und Evaluation
- Barrierefreiheit
- Gender-Mainstreaming

Kerstin Brümmer



Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit
Referat P II 4, Veranstaltungen



15 Minuten
Pause





Maßnahmen



Mural

<https://app.mural.co/t/sustainableatwork6413/m/sustainableatwork6413/1621694205962/03f70df15a6276d87175aec56c726cfe4c92c276?sender=pettenkofer3160>



Handlungsfelder

- Mobilität
- Veranstaltungsort und Unterbringung der Teilnehmenden
- Energie und Klima
- Temporäre Bauten und Messestände
- Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen
- Catering
- Abfallmanagement
- Umgang mit Wasser
- Give-aways
- Organisation, Kommunikation und Evaluation
- Barrierefreiheit
- Gender-Mainstreaming



Gruppenarbeit zu den einzelnen Handlungsfeldern

- Welche Maßnahmen setzen Sie bereits um?
- Welche Maßnahmen können Sie sich vorstellen?
- Wo sehen Sie Herausforderungen?

Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen

- In § 13 Klimaschutzgesetz ist für die öffentliche Beschaffung eine Bevorzugungspflicht für die klimafreundlichsten Produkte und Dienstleistungen geregelt.

Ziele:

- Beachtung von Nachhaltigkeitsaspekten bei allen Beschaffungsvorgängen
- Eindämmung der speziell bei Konferenzen entstehenden „Papierflut“



Maßnahmen

- Bedarf überprüfen
- gebrauchten Produkte oder Mieten
- Umweltzeichen „Blauer Engel“ oder das Europäische Umweltzeichen
- Existiert für das zu beschaffende Produkt oder die Dienstleistung kein Umweltzeichen, sind Umweltkriterien anderweitig zu recherchieren.
- soziale Aspekte (z. B. faire Löhne und Arbeitsbedingungen)
- Berücksichtigung von Lebenszykluskosten
- Bei der Bieterauswahl Berücksichtigung der Kompetenz zum
- umweltorientierten Management





Temporäre Bauten und Messestände

Ziele

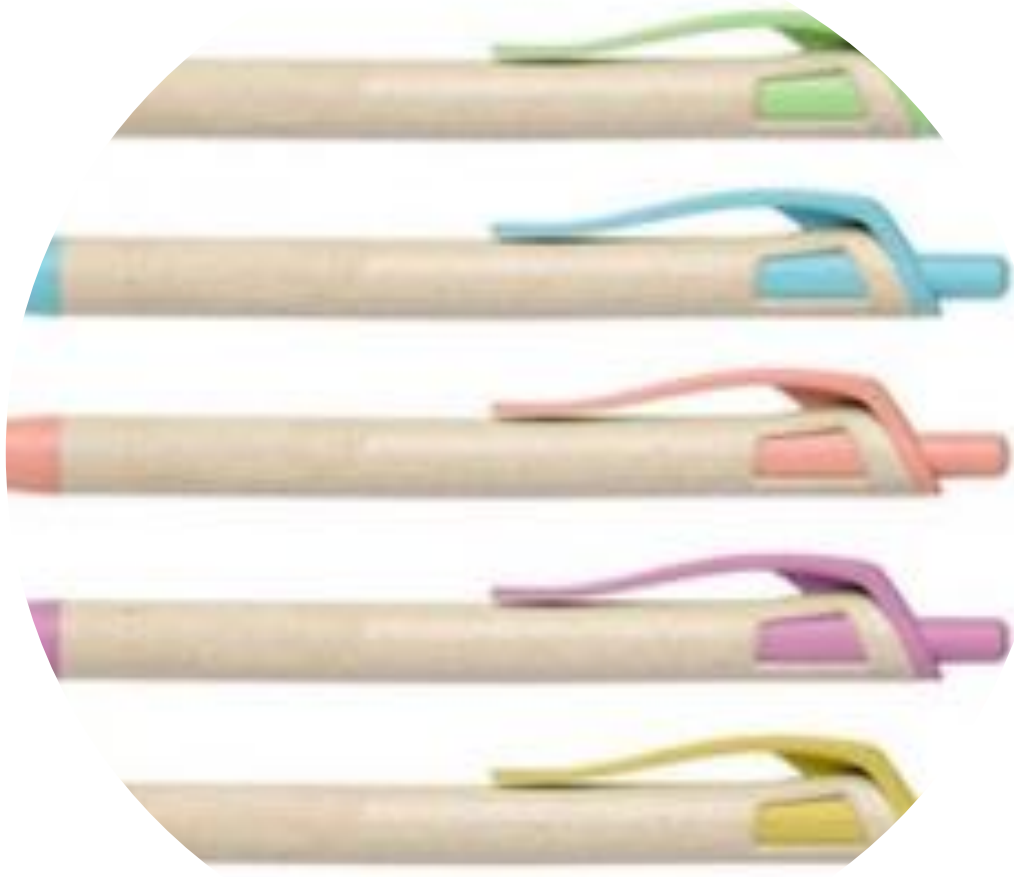
- Vermeidung von Abfällen
- Wiederverwendbarkeit der eingesetzten Bauteile und -systeme zur Steigerung der Materialeffizienz
- Vermeidung von umwelt- und gesundheitsbedenklichen Stoffen
- Schutz des Bodens, insbesondere Vermeidung von dauerhaften Flächenversiegelungen



Veranstaltungsort und Unterbringung der Teilnehmenden


- Hier gelten vor allem die Ziele der Handlungsfelder „Mobilität“, „Energie und Klima“, „Temporäre Bauten“, „Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen“, „Catering“, „Abfallmanagement“, „Umgang mit Wasser“ und „Barrierefreiheit“
- Rahmenveranstaltungen unter größtmöglicher Vermeidung von Umweltbelastungen

Give aways



Ziele:

- Keine Give-aways
- Falls im Einzelfall nicht anders möglich:
nachhaltige Gastgeschenke und Give-
aways



Verzicht auf Papier

400 TN = 4.000 Seiten

Druck eingespart =

5,6 Kilo Papier =

1.200 €



Vermeiden von Plastik,
wie bspw.
Wasserflaschen,
Kleinstverpackungen



soziale Dimension

Sozialprojekte und Diversität mitdenken



HERZLICHEN DANK

