

An architectural rendering of a modern, sustainable event venue. The building features a large, curved glass facade with a green roof. The entrance is a large, open space with a stage area visible inside. The surrounding environment includes modern buildings, trees, and a road with a bus and a car. The overall scene is bright and green, suggesting a focus on sustainability and environmental friendliness.

Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement

Ablauf

Was bedeutet Nachhaltigkeit im
Veranstaltungsmanagement?

Wirkungen des nachhaltigen
Veranstaltungsmanagements

Überblick Handlungsfelder

Exemplarische Betrachtung
einzelner Handlungsfelder

Wirkung anhand von
Praxisbeispielen

Haben Sie schon einmal eine
Veranstaltung nach
Nachhaltigkeitskriterien
umgesetzt?

Daumen hoch für ja!



An was denken Sie zuerst,
wenn Sie nachhaltiges
Veranstaltungsmanagement
hören?





Was bedeutet nachhaltiges
Veranstaltungsmanagement?

Ökonomisch – ökologisch – sozial



Vermeiden – reduzieren
– wiederverwenden –
kompensieren



Gute Gründe...

- **Ressourcen & Umwelt schonen**
- **Aufwand reduzieren**
- **Kosten senken**
- **Reputation steigern**
- **Vorbildfunktion wahrnehmen**
- **Zu den globalen Klimazielen beitragen**
-





Fakten

- 3 Mio. Veranstaltungen pro Jahr in Deutschland
- 400 Mio. Teilnehmende pro Jahr

Ein
Kongressteilnehmer
verursacht pro Tag...

- 151 Liter Abwasser
- 3,5 Kilo Müll
- 5,5 Kilo Altpapier
- 204 Kilo Kohlendioxid



Quelle: [Österreichisches Umweltzeichen 2011](#)



Speisereste



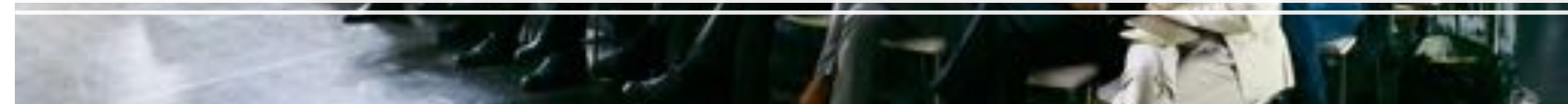
30 Prozent



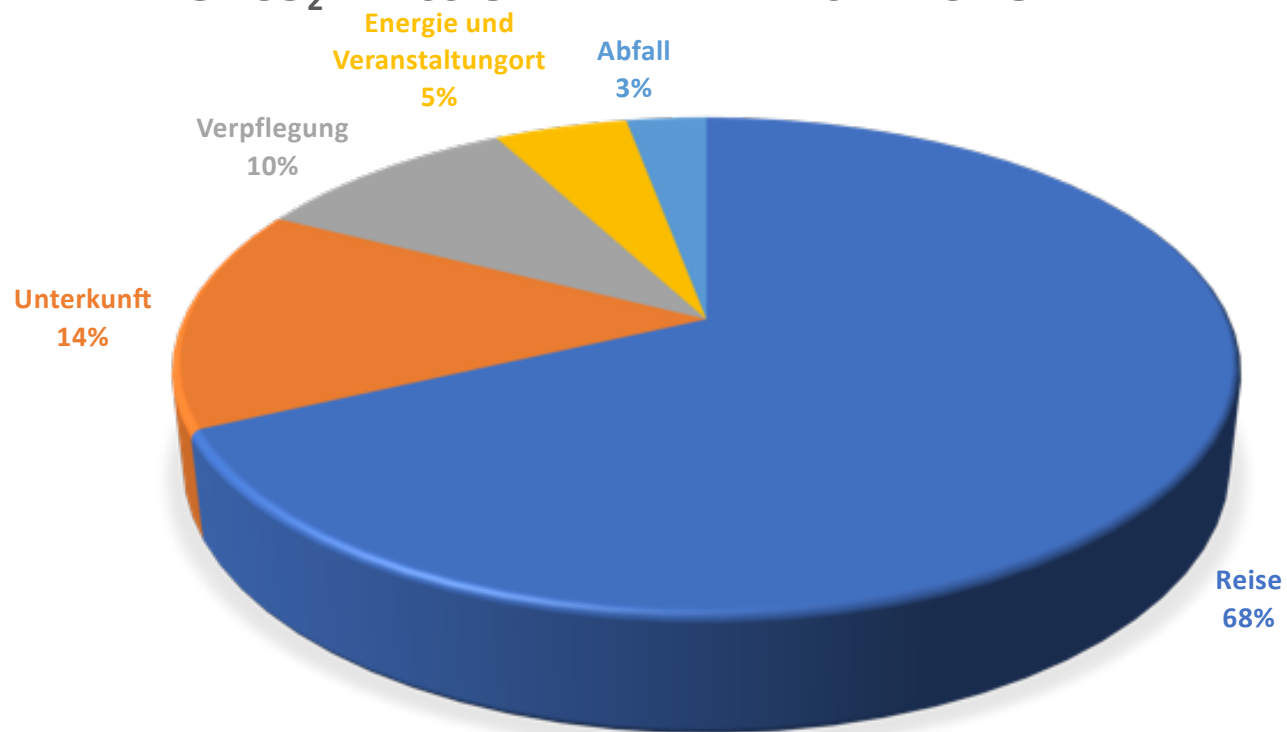
40 kg Speisen, pro
100 Teilnehmende
= 800 Euro



Welche Art von Veranstaltungen organisieren Sie?



ANTEILIGE CO₂-EMISSIONEN AN VERANSTALTUNGEN



Quelle: [atmosfair](#)

Kompensation

The screenshot shows the UBA CO2-Rechner für Veranstaltungen (2021) website. At the top left is the logo "CO₂ Rechner für Veranstaltungen" and at the top right is the "Umwelt Bundesamt" logo. Below the logo is a navigation bar with "Erfassung" and "Ergebnis" tabs. The main title is "UBA CO2-Rechner für Veranstaltungen (2021)" with a "Projektangaben" link. Below this is a filter bar with categories: "Veranstaltungsort (0)", "Mobilität (0)", "Mahlzeit & Übernachtung (0)", and "Papier/ Druckerzeugnisse (0)". Under "Thema", there are buttons for "Strom" and "Wärme". A table with columns "Thema", "Quelle", "Bezeichnung", "Menge", "Einheit", and "CO₂e [kg]" is shown, with the message "Keine Einträge vorhanden" below it. On the right side, there is a search bar labeled "Suche:", a "Status: !" indicator with an "Ändern" button, and a "Alle Eingaben löschen" button. At the bottom, there are links for "Anleitung", "Hintergrund", "Nutzung & Datenschutz", and "Impressum", along with the "KlimAktiv" logo.

CO₂ Rechner für Veranstaltungen

Umwelt Bundesamt

Erfassung Ergebnis

UBA CO₂-Rechner für Veranstaltungen (2021) [Projektangaben](#)

Veranstaltungsort (0) Mobilität (0) Mahlzeit & Übernachtung (0) Papier/ Druckerzeugnisse (0)


Thema:

Thema	Quelle	Bezeichnung	Menge	Einheit	CO ₂ e [kg]
Keine Einträge vorhanden					

Suche:

Status: !

[Anleitung](#) [Hintergrund](#) [Nutzung & Datenschutz](#) [Impressum](#)



VIRTUELLE VERANSTALTUNGEN

Kennen Sie den Leitfaden
für die nachhaltige
Organisation von
Veranstaltungen des
BMU/UBA?





Nachhaltiges Veranstaltungsmangement in der GIZ

Mindeststandard zum nachhaltigen Veranstaltungsmangement der GIZ



Leitfäden- Orientierung



Handlungsfelder

- Mobilität
- Veranstaltungsort und Unterbringung der Teilnehmenden
- Energie und Klima
- Temporäre Bauten und Messestände
- Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen
- Catering
- Abfallmanagement
- Umgang mit Wasser
- Give-aways
- Organisation, Kommunikation und Evaluation
- Barrierefreiheit
- Gender-Mainstreaming



Maßnahmen



Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen

- In § 13 Klimaschutzgesetz ist für die öffentliche Beschaffung eine Bevorzugungspflicht für die klimafreundlichsten Produkte und Dienstleistungen geregelt.

Ziele:

- Beachtung von Nachhaltigkeitsaspekten bei allen Beschaffungsvorgängen
- Eindämmung der speziell bei Konferenzen entstehenden „Papierflut“



Maßnahmen

- Bedarf überprüfen
- gebrauchten Produkte oder Mieten
- Umweltzeichen „Blauer Engel“ oder das Europäische Umweltzeichen
- Existiert für das zu beschaffende Produkt oder die Dienstleistung kein Umweltzeichen, sind Umweltkriterien anderweitig zu recherchieren.
- soziale Aspekte (z. B. faire Löhne und Arbeitsbedingungen)
- Berücksichtigung von Lebenszykluskosten
- Bei der Bieterauswahl Berücksichtigung der Kompetenz zum
- umweltorientierten Management



Mobilität

- Virtuell, hybrid oder Präsenz
- Anreisefreundliche Anfangs- und Endzeiten
- Prinzip der kurzen Wege
- Unterstützung der Teilnehmenden bei der Wahl möglichst umweltfreundlicher An- und Abreisemöglichkeiten
- Barrierefreiheit mitdenken
- Bereitstellen von /Hinweis auf umweltfreundlicher Nahverkehrsangebote
- Schulung von Fahrer*innen bzw. Berücksichtigung bei Ausschreibungen
- Klimaneutralstellung der Reisen





Veranstaltungsort und Unterbringung der Teilnehmenden

- Hier gelten vor allem die Ziele der Handlungsfelder „Mobilität“, „Energie und Klima“, „Temporäre Bauten“, „Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen“, „Catering“, „Abfallmanagement“, „Umgang mit Wasser“ und „Barrierefreiheit“
- Rahmenveranstaltungen unter größtmöglicher Vermeidung von Umweltbelastungen



Give aways & Dekoration

- Keine Give-aways
- Falls im Einzelfall nicht anders möglich: nachhaltige Gastgeschenke und Give-aways
- sinnvoller Verwendungszweck
- Wiederverwendbarkeit, bestenfalls
- ökologischer Mehrwert
- Regionalität, Lieferwege
- umweltgerechte und
- sozialverträgliche Produktion
- Produktkennzeichnung (Blauer Engel, FSC-zertifiziert, PVC-frei, fair-trade)

Fotos: @BMU

Kommunikation, Organisation und Evaluation

- Intern: Verantwortliche(n) benennen, Kollegen*innen einbeziehen
- Extern: Dienstleister, Teilnehmende
- Reminder mit Abmeldebutton zur Senkung No-Show-Rate
- Wirkungsmessung





Temporäre Bauten und Messestände

Ziele

- Vermeidung von Abfällen
- Wiederverwendbarkeit der eingesetzten Bauteile und -systeme zur Steigerung der Materialeffizienz
- Vermeidung von umwelt- und gesundheitsbedenklichen Stoffen
- Schutz des Bodens, insbesondere Vermeidung von dauerhaften Flächenversiegelungen

—

Wo sehen Sie in
ihrem Kontext
Möglichkeiten
für mehr
Nachhaltigkeit?





Wirkung



ökonomische Dimension

Fleischanteil reduzieren: statt 180/200 g pro
Person, 120 g pro Person

100 Gästen = 80 kg weniger Fleisch

bis zu 3.000 € weniger Kosten



Verzicht auf Papier

400 TN = 4.000 Seiten

Druck eingespart =

5,6 Kilo Papier =

1.200 €



Vermeiden von Plastik,
wie bspw.
Wasserflaschen,
Kleinstverpackungen

ökologische Dimension



soziale Dimension

Sozialprojekte und Diversität mitdenken



HERZLICHEN DANK

